

# DESARROLLO DE ANUNCIOS EFECTIVOS EN FACEBOOK E INSTAGRAM

MCE DIEGO MARTÍNEZ JIMÉNEZ

Co Director de Loud Digital Consulting

[dmartinez@loudcr.com](mailto:dmartinez@loudcr.com)

# OBJETIVOS DE MARKETING



# PASO I: TENER CLARO EL OBJETIVO

[Crear nueva campaña](#) Usar campaña existente ×


Elige un objetivo de la campaña  
[Más información](#)

| Reconocimiento                                | Consideración  | Conversión                                  |
|---|--|---|
| <input type="radio"/> Reconocimiento de marca | <input type="radio"/> Tráfico                            | <input type="radio"/> Conversiones          |
| <input checked="" type="radio"/> Alcance      | <input type="radio"/> Interacción                        | <input type="radio"/> Ventas del catálogo   |
|   | <input type="radio"/> Instalaciones de la app            | <input type="radio"/> Tráfico en el negocio |
|   | <input type="radio"/> Reproducciones de video            |   |
|   | <input type="radio"/> Generación de clientes potenciales |   |
|   | <input type="radio"/> Mensajes                           |   |


# PASO 2: PÁGINA Y PRESUPUESTO

### Página

Página de Facebook ⓘ

 kölbi 1155 ▼ +

### Definición del público



Tu selección de público es bastante amplia.

Alcance potencial: 3.500.000 personas ⓘ

### Contenido dinámico

Desactivado

### Presupuesto y calendario

#### Presupuesto

Presupuesto diario ▼ \$5,00 USD

El importe real gastado por día puede variar. ⓘ

#### Fecha de inicio

31/5/2020 🕒 20:31

Hora de Costa Rica

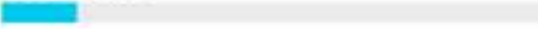
#### Finalización - Opcional

Definir una fecha de finalización

### Resultados diarios estimados

Alcance ⓘ

## 19K - 54K



La precisión de las estimaciones se basa en factores como los datos de campañas anteriores, el presupuesto definido y los datos del mercado. Se proporcionan cifras para que tengas una idea del rendimiento de tu presupuesto, pero son solo estimaciones y no garantizan ningún resultado.

¿Te resultaron útiles estas estimaciones?

# PASO 3: CREACIÓN DE PÚBLICOS

**Público**

[Crear público](#) [Usar público guardado ▾](#)

**Públicos personalizados** [Crear ▾](#)

[Excluir](#)

**Lugares**

Lugar:

- Costa Rica

**Edad**

18 - 65+

**Sexo**

Todos los géneros

**Segmentación detallada**

Todos los datos demográficos, intereses y comportamientos

# PASO 4: UBICACIONES O PLATAFORMAS

**Ubicaciones** [Más información](#)

**Ubicaciones automáticas (recomendado)**  
Usa ubicaciones automáticas para maximizar tu presupuesto y mostrar tus anuncios a más personas. El sistema de entrega de Facebook distribuirá el presupuesto de tu conjunto de anuncios en varias ubicaciones según los lugares con más probabilidades de obtener un mejor rendimiento.

**Ubicaciones manuales**  
Elige manualmente los lugares donde quieres mostrar tu anuncio. Cuantas más ubicaciones selecciones, más oportunidades tendrás de llegar a tu público objetivo y de conseguir tus objetivos comerciales.

**Dispositivos**  
Todos los dispositivos

**Plataformas**

|  |   |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Facebook         | <input checked="" type="checkbox"/> Instagram |
| <input checked="" type="checkbox"/> Audience Network | <input type="checkbox"/> Messenger            |

# PASO 5: CONFIGURACIÓN DE ANUNCIOS

## Configuración del anuncio

Crear anuncio ▼

### Formato

Elige cómo quieres estructurar tu anuncio.

**Una sola imagen o video**  
Una sola imagen o video, o una presentación con varias imágenes

**Secuencia**  
Dos o más imágenes o videos desplazables

---


### Experiencia para celulares en pantalla completa

Agregar una experiencia instantánea


Vista previa del anuncio

### 11 ubicaciones

#### Facebook Feed



#### Feed



## PASO 6: CREACIÓN DE INFORMES

| Nombre de la cuenta <input type="checkbox"/>         | Alcance <input type="checkbox"/> | Impresiones <input type="checkbox"/> |
|--|----------------------------------|--------------------------------------|
| Kölbj 1155   | 1.540.794                        | 11.416.415                           |
| <b>Resultados totales</b><br>Se muestran 1 de 1 fila | <b>1.540.794</b><br>Personas     | <b>11.416.415</b><br>Total           |



# OPCIONES ADICIONALES: CANTIDAD DE TEXTO EN LA IMAGEN

## Comprobación del texto de la imagen

Sube una imagen para determinar cuánto texto tiene la imagen del anuncio. Si la proporción de texto en relación con la imagen es demasiado alta, es posible que tu anuncio no llegue a todo tu público.

Hacemos excepciones para la publicidad de ciertos tipos de productos. Visita nuestro [servicio de ayuda](#) para obtener información sobre las excepciones, ver ejemplos de imágenes con texto y obtener más ayuda.

Subir

## Calificaciones del texto de la imagen

-  **Texto de la imagen: Correcto**  
Tu anuncio se pondrá en circulación con normalidad.
-  **Texto de la imagen: Bajo**  
El alcance de tu anuncio puede ser un poco menor.
-  **Texto de la imagen: Medio**  
El alcance de tu anuncio puede ser mucho menor.
-  **Texto de la imagen: Alto**  
Es posible que tu anuncio no se publique.

# OPCIONES ADICIONALES: CÓMO VER MI COMPETENCIA



## Transparencia de la página [Ver más](#)

Facebook muestra información para que entiendas mejor la finalidad de una página. Consulta qué acciones realizaron las personas que la administran y publican contenido.



Se creó la página el 16 de marzo de 2010

# DESARROLLO DE ANUNCIOS EFECTIVOS EN FACEBOOK E INSTAGRAM

MCE DIEGO MARTÍNEZ JIMÉNEZ

Co Director de Loud Digital Consulting

[dmartinez@loudcr.com](mailto:dmartinez@loudcr.com)