

# REGLAMENTO DE REQUISITOS Y CONDICIONES DEL JUEGO SMS-CONTENIDO "Trivias Regalonas kölbi"

## DEL ORGANIZADOR DEL JUEGO

**Artículo 1:** La mecánica, la organización, la publicidad y los derechos relacionados con el Juego "Trivias Regalonas kölbi", en adelante denominado "Juego" son propiedad exclusiva del Instituto Costarricense de Electricidad, en adelante "ICE".

**Artículo 2:** El presente reglamento de requisitos y condiciones del Juego "Trivias Regalonas kölbi", en adelante denominado "reglamento", establece las reglas para participar en el Juego que realiza el ICE entre los clientes nuevos y actuales, de los servicios de telefonía móvil (prepago, postpago y Fusión k), según los términos descritos en el presente reglamento.

**Artículo 3:** La vigencia del Juego es por tiempo limitado, iniciando el día 1 de mayo del 2019 y finalizando el día 12 de diciembre del 2019.

**Artículo 4:** Para efectos del presente Reglamento, los clientes y usuarios aceptan y entienden, que los premios o beneficios del Juego serán entregados, únicamente, a los "titulares o usuarios de los servicios" a través de los cuales participan del Juego.

## DE LA PARTICIPACIÓN EN EL JUEGO

**Artículo 5:** Participan en el Juego:

5.1 Todos aquellos clientes físicos mayores de edad, del servicio de telefonía móvil que pertenezcan a la comunidad de la red kölbi y que se encuentren al día en el pago de todos los servicios de telecomunicaciones.

5.2 Participan todos aquellos clientes físicos mayores de edad, que cuenten con servicio kölbi de telefonía móvil activo y que deseen recibir información mediante servicios de contenido, enviando mensajes de texto a un número corto bajo suscripción.

5.3 No podrán participar en el Juego, ni ser ganadores, las personas jurídicas.



5.4 No podrán participar en el Juego los números de teléfono móvil de los titulares fallecidos de previo a su inicio, por lo que serán excluidos en caso de salir favorecidos. En el caso de que el titular hubiese fallecido durante el periodo del Juego y exista un beneficiario registrado en los sistemas corporativos del ICE, éste será quien se encuentra legitimado para retirar el premio. De no existir beneficiario registrado en dichos sistemas el ICE dispondrá a su entera discreción del premio, sin que ello genere ninguna responsabilidad para el ICE.

5.5 No podrán participar los empleados del ICE; que pertenezcan al Proceso Negocio de Soluciones de Valor Agregado Personas y Hogares, Directores de la Unidad de Productos y Servicios, los cuales participaron en forma directa o indirecta en la elaboración del Juego y su Reglamento. Se exceptúan de esta limitación, los familiares de las personas indicadas anteriormente que deseen participar, siempre y cuando sean los titulares de los servicios a través del cual están participando en la suscripción.

## DE LAS MECÁNICAS DEL JUEGO

**Artículo 6:** Los clientes kölbi podrán participar por los premios descritos en este reglamento, bajo los medios y mecánicas de participación según se detalla a continuación:

### 6.1. Mecánica de suscripción mediante SMS:

6.1.1 Los clientes que envíen un mensaje con la palabra SI al código corto 4444, quedarán suscritos para recibir un mensaje de cobro diario desde dicho código, que contiene una trivia, además recibirá un SMS de bienvenida sin costo del código 4411, indicándole la periodicidad de la suscripción, precio, forma de cancelar la suscripción y link para ver el reglamento.

### 6.2. Mecánica de suscripción por medio WEB:

6.2.1 El usuario que esté navegando en Internet, al dar clic sobre la imagen de la publicidad del Juego será direccionado a una web para completar un formulario con su número de teléfono y aceptar las bases y condiciones de la suscripción.

6.2.2 Una vez que el usuario acepta las bases y condiciones de la página web, recibirá en su teléfono un mensaje de texto sin costo del código 4411, al cual debe responder OK o SI al mismo código, para completar el proceso de suscripción. Posteriormente recibirá otro mensaje de texto dándole la bienvenida, indicándole la periodicidad de la suscripción, precio, link para ver el reglamento y forma de cancelar la suscripción. Una vez suscrito recibirá diariamente un SMS del código 4444.

### 6.3. Mecánica de suscripción mediante mensajes Sat Push:

6.3.1 A los clientes que han autorizado recibir información de los servicios kölbi se les enviarán invitaciones para suscribirse mediante mensajes SAT PUSH. En donde se le desplegará en la pantalla del celular un mensaje emergente, con información del Juego. En dicho mensaje se habilita la opción de Aceptar o Cancelar.

6.3.2 En caso de que el cliente elija Aceptar se desplegará la segunda pantalla con un mensaje de confirmación con la opción de Aceptar o Cancelar.

6.3.4 En caso de que el cliente seleccione Aceptar en esa segunda pantalla, quedará automáticamente suscrito al Juego. Posteriormente recibirá en su teléfono un SMS sin costo del código 4411 dándole la bienvenida, indicándole la periodicidad de la suscripción, forma de cancelar la suscripción, precio y el link para ver el reglamento.

6.3.5 En caso de que el cliente seleccione Cancelar en cualquiera de las dos pantallas, se saldrá del Sat Push y no quedará suscrito al Juego.

## CONDICIONES DE LAS MECÁNICAS

**Artículo 7:** Para las mecánicas descritas en este reglamento aplican las siguientes condiciones:

7.1. Los clientes se podrán suscribir al Juego mediante el código 4444, enviando la palabra SI, suscribiéndose en la web o aceptando la invitación que hace kölbi mediante mensajes vía Sat Push.

7.2. El cobro de la suscripción se realizará mediante un sms diario del código 4444 con un precio de ciento cincuenta colones impuestos incluidos (¢150 i.i.) por mensaje recibido, el cual contiene una trivía. Si el usuario desea responder la trivía, recibirá su calificación por medio de un sms sin costo, desde el código 4411. Además, por su suscripción podrá participar por los premios descritos en el Artículo 15 de este Reglamento.

7.3. Todos los mensajes que el cliente envíe al 4444 con las respuestas a las trivias no tendrán ningún costo adicional, salvo el cargo de tres colones (¢3.21 i.i.), correspondientes al SMS normal.

7.4. Los clientes que participen en el Juego deberán enviar los mensajes de texto vía SMS, en el siguiente formato: pueden ser mayúsculas o minúsculas, no puede llevar tilde, diéresis, la letra "ñ", signos de exclamación, de interrogación ni comillas.

7.5. Los clientes podrán cancelar la suscripción al Juego enviando al código 4444 las palabras claves "SALIR", "BAJA", "CANCELAR" o "NO" y recibirá automáticamente un SMS sin costo del código 4411 confirmando que la cancelación de la suscripción ha sido exitosa. En caso de no recibir la confirmación inmediata, debe repetir el proceso.

7.6. Todo participante que remita un mensaje de texto al número corto para suscribirse en el Juego, acepta entender y someterse en todos sus extremos al presente Reglamento. Asimismo, una vez finalizado el Juego todos los clientes que participaron quedarán suscritos y continuará el cobro por cada mensaje recibido del código 4444 por lo que recibirán un mensaje de aviso de finalización del Juego, donde además se indica que continuará participando por nuevos premios y forma de cancelar su suscripción.

7.7. Además de la palabra indicada para suscribirse, el sistema podrá reconocer los términos; "acepto", "si" "ok", "satsi", así como palabras claves adicionales que se generen mediante los mensajes de motivación durante la vigencia del Juego.

7.8. El no enviar alguna de estas palabras impedirá la suscripción del usuario en el servicio; asimismo, con la suscripción se someten a todas las bases, términos y condiciones de este Reglamento y del Juego; así como los cambios en el reglamento que pudiesen suscitarse durante la vigencia del Juego y que serán notificados a través del sitio web [www.kolbi.cr](http://www.kolbi.cr).

7.9. Los clientes y usuarios prepago deberán contar con recargas suficientes para cancelar el valor total del servicio diariamente; de lo contrario no podrá continuar sus participaciones desde ninguna plataforma hasta contar con saldo y cobro exitoso, y los servicios móviles post-pago se obligan a cancelar el valor total del servicio en las facturas respectivas que se generan a partir de la fecha de suscripción al Juego.

## DESIGNACIÓN DE GANADORES

**Artículo 8:** La designación de los ganadores se llevará a cabo el primer lunes de cada mes durante la vigencia descrita en el presente reglamento, a excepción del mes de mayo, que será el día 13 de mayo 2019 y el mes de diciembre en que la designación de ganadores se llevará a cabo el 12 de diciembre de 2019.

**Artículo 9:** La selección de los finalistas para optar por los premios mensuales se llevará a cabo entre todos los clientes que estén suscritos al Juego al día de la selección, utilizando la base de datos de los servicios móviles participantes a través de una aplicación de selección aleatoria.

**Artículo 10:** La selección de los ganadores y condicionado a lo descrito en el artículo 14 de este reglamento, se realizará en la ciudad de San José, en la Torre de Telecomunicaciones del ICE. El acto de la selección del ganador se realizará en presencia de dos testigos del ICE. Una vez verificada la procedencia de los mismos y que estén al día con las obligaciones económicas con el ICE, se les llamará dentro de las horas siguientes de la designación a todos los clientes que resultaron finalistas.

**Artículo 11:** Una vez seleccionados los finalistas, la designación del ganador se realizará a través de llamadas telefónicas en las que se formulará una pregunta a los finalistas, quienes deberán contestar en forma correcta en un plazo máximo de treinta (30) segundos, para que el titular del servicio sea acreedor del premio por el que está participando. Para cada uno de los finalistas el ICE realizará un máximo de tres (3) intentos de llamada. De no poder completar esta llamada se iniciará con una nueva llamada al siguiente finalista.

**Artículo 12:** Posterior a la realización de la designación de los ganadores definido en el Reglamento, el ICE publicará la lista de los ganadores en la página web [www.kolbi.cr](http://www.kolbi.cr).

**Artículo 13:** La entrega efectiva del premio correspondiente se realizará en los términos establecidos en el título "De los Premios y los Ganadores" del presente Reglamento.

**Artículo 14:** El cliente que resulte ganador en más de una oportunidad con diferentes números telefónicos a su nombre, no podrá repetir el mismo premio; pero si podrá ser acreedor de los otros premios descritos en el Artículo 15 de este reglamento.

## DE LOS PREMIOS Y LOS GANADORES

**Artículo 15:** Los premios establecidos en este Juego y su distribución mensual de acuerdo a cada proceso de selección de ganadores será la siguiente:

Fecha de selección de ganadores	Premios	Cantidad
lunes, 13 de mayo de 2019	Tarjetas de regalo por ₡250 000	8
	tarjetas de regalo ₡50.000	6
	Pantalla de TV, marca TCL de 43 pulgadas	1
	Pantalla de TV, marca SONY, de 32 pulgadas	1
lunes, 3 de junio de 2019	Tarjetas de regalo por ₡250 000	3
	tarjetas de regalo ₡50.000	8
	Pantallas de TV, marca TCL de 32 pulgadas	1
	Pantallas de TV, marca Samsung, de 50 pulgadas	3
lunes, 1 de julio de 2019	Tarjeta de regalo por ₡500 000	1
	Tarjetas de regalo por ₡250 000	2
	tarjetas de regalo ₡50.000	3
	Pantallas de TV, marca Samsung, de 49 pulgadas	1
	Pantallas de TV, marca Samsung, de 55 pulgadas	3

lunes, 5 de agosto de 2019	Tarjetas de regalo por ₡1 000 000	1
	Tarjetas de regalo por ₡200 000	1
	Tarjeta de regalo compra en Pandora \$200	1
	Tarjeta de regalo por ₡100 000	1
	Tarjetas de regalo por ₡200 000	3
	Pantallas de TV, marca Samsung, de 50 pulgadas	3
lunes, 2 de septiembre de 2019	Tarjeta de regalo por ₡100 000	4
	Tarjetas de regalo por ₡200 000	3
	Pantalla de TV, marca Westinghouse, de 49 pulgadas	1
	Bicicleta Mirage 29 pulgadas	1
lunes, 7 de octubre de 2019	Tarjetas de regalo por ₡200 000	2
	Pantallas de TV, marca Samsung, de 49 pulgadas UHD	3
lunes, 4 de noviembre de 2019	Tarjetas de regalo por ₡200 000	2
	Pantallas de TV, marca Samsung, de 49 pulgadas UHD	3
jueves, 12 de diciembre de 2019	Tarjetas de regalo por ₡200 000	1
	Pantallas de TV, marca Samsung, de 49 pulgadas UHD	3

**Artículo 16:** Los ganadores del Juego deberán encontrarse al día con el ICE en el pago de todas sus obligaciones de servicios de telecomunicaciones, al momento de su selección.

**Artículo 17:** El plazo máximo para retirar los premios será de 10 días hábiles a partir del día en que se le comunique al cliente que resultó ganador, después de esta fecha caducará el derecho para reclamar el premio y se entenderá para todos los efectos legales que el titular del servicio renuncia al mismo.

**Artículo 18:** El lugar definido por el ICE para la entrega de los premios establecidos en el presente reglamento, será en la ciudad de San José, en las instalaciones de la Torre de Telecomunicaciones del ICE en Sabana Sur, con un horario de atención desde las 08:00 hasta las 16:00 horas, en las fechas que se les comuniquen a los ganadores.

**Artículo 19:** En la eventualidad de que (los) premio (s) definidos en el presente reglamento, no puedan ser entregados al ganador por cualquier incumplimiento atribuible a éste o a las disposiciones contenidas en este reglamento, el ICE dispondrá del premio (s) a su entera discreción, sin que ello genere ninguna responsabilidad para el ICE.

**Artículo 20:** El titular del servicio prepago que resulte favorecido con algún premio de acuerdo con lo dispuesto en el presente reglamento, deberá encontrarse dentro de la base de datos del registro de usuarios prepago de la SUTEL, que está ubicada en la página web [www.registroprepago.sutel.go.cr](http://www.registroprepago.sutel.go.cr).

## RESPONSABILIDADES Y RESTRICCIONES

**Artículo 21:** De acuerdo con lo establecido en el artículo 1 del presente Reglamento, el ICE es el único organizador de este Juego. En este sentido, el ICE no se hará responsable por los daños y perjuicios ocasionados en virtud del envío de mensajes de contenido vía SMS y/o llamadas telefónicas provenientes de terceras personas en los que se haga referencia a este Juego.

**Artículo 22:** Los participantes entienden y aceptan que el envío y recepción de mensajes de texto mediante código corto será posible si el terminal móvil del cliente o usuario presenta las siguientes condiciones tecnológicas que permitan su recepción: a) Estar dentro del área de cobertura, b) Mantener el terminal encendido, y c) Mantener espacio en la memoria del terminal o de la tarjeta SIM para el almacenamiento del contenido.

**Artículo 23:** Los participantes entienden y aceptan que el propósito del Juego Salud es facilitar información y en ninguno de los casos sustituye los consejos de un médico o cualquier tipo de diagnóstico o tratamiento. Recomendamos consultar con su doctor antes de iniciar cualquier tipo de programa, ya que la información disponible en el Juego no debe ser interpretada como sustituto del consejo, evaluación o diagnóstico de un médico. Así mismo el ICE no se hace responsable de las consecuencias derivadas de las orientaciones y/o recomendaciones brindadas en el Juego y los gastos en que incurra el participante correrán por su propia cuenta.

**Artículo 24:** Todos aquellos clientes físicos que deseen participar en el Juego, entienden y aceptan que con el sólo hecho de ejecutar cualquiera de las mecánicas descritas en este Reglamento se obligan a someterse a este en todos sus extremos. Asimismo, es obligación de cada participante leer e informarse acerca del contenido del mismo.

**Artículo 25:** El ICE podrá introducir todas las medidas de seguridad que considere convenientes para el buen desarrollo del Juego, el cual será suspendido en forma inmediata sin asumir responsabilidad alguna, si se llegaren a detectar fraudes o cualquier otra irregularidad que suceda con los servicios de telecomunicaciones asociados a este Juego, o si se presentare una circunstancia de fuerza mayor, caso fortuito o hecho de un tercero que afecte gravemente los intereses del ICE.

**Artículo 26:** El Juego está sujeto a las condiciones y limitaciones que se indican en el presente Reglamento, incluyendo las siguientes:

26.1 Cualquier situación anormal que se presentare eventualmente con el Juego y que no estuviera prevista en el presente Reglamento, será resuelta por el ICE, en estricto apego a la legislación costarricense.

26.2 Los clientes deberán mantener actualizado en todo momento la información personal suministrada en sus respectivos contratos de servicios o anexos suscritos con el ICE, así como el nombre, dirección exacta, número telefónico de referencia, correo electrónico y cualquier otra información que sea necesaria para su localización. Siendo así que los clientes y usuarios de este Juego aceptan como fidedignos y válidos para todos los efectos, los datos registrados en los sistemas corporativos y bases informáticas del ICE.

26.3 Sobre derechos de imagen. El hecho de participar y suscribirse en el Juego implica el consentimiento al ICE de manera irrevocable de los participantes, a que su nombre, voz e imagen aparezcan en publicaciones y demás medios publicitarios y en general, en todo material de divulgación de las actividades del Juego, como entrega, recibo y disfrute del premio y testimoniales, ya sea durante el plazo promocional o una vez vencido el mismo, sin que implique remuneración o compensación adicional, ni reclamos por derechos de imagen, los cuales se tienen por cedidos sólo para efectos de divulgación de resultados del Juego.

26.4 Los clientes participantes del Juego o ganadores del premio o beneficio definido en el presente Reglamento, podrán renunciar en cualquier momento durante la vigencia del Juego o al término del mismo, según aplique.

26.5 El ICE no se hará responsable por accidentes, enfermedades, muertes o gastos médicos por una mala manipulación de los premios que se produzcan a partir del retiro, disfrute y otras actividades desarrolladas por el titular del servicio que resulte ganador del premio. Adicionalmente, aceptan expresamente que la responsabilidad del ICE se limita únicamente a la entrega del premio, quedando exonerado de toda responsabilidad, culpa, reclamo, demanda y acción ante cualquier instancia administrativa y/o judicial por los efectos que directa o indirectamente puedan derivarse de este Juego, ante el uso, aceptación y disfrute del mismo.

26.6 El ICE no asumirá responsabilidad alguna, por acciones u omisiones del titular del premio, que conlleven la imposibilidad de su disfrute, tal es el caso de asuntos legales o judiciales, documentos de identificación vencidos o cualquier otro impedimento que impida el retiro del premio.

26.7 Si se demuestra que una persona disfruta del premio por medio de engaño o fraude, el ICE podrá reclamar el pago completo del premio relacionado con el Juego asignado al titular del servicio en cuestión.

26.8 El ICE no entregará acciones y/o certificados de forma física o impresa, por lo tanto, no se hará responsable de los daños y perjuicios causados a cualquiera de los clientes en virtud de un engaño o cualquier tipo de acción fraudulenta por parte de un tercero.

26.9 El premio es indivisible, intransferible y no negociable. Para ser acreedor de un premio, los participantes deberán cumplir con todos los requisitos establecidos en el presente Reglamento.



26.10 Los clientes que resulten ganadores, no pueden exigir la devolución, mejora y/o intercambio del premio, a cambio de dinero u otro beneficio que así pondere el ganador ante el ICE; de la misma manera se establece que el premio no posee un valor comercial y, por lo tanto, no podrán comercializarlo en el mercado, siendo el ganador el único responsable del uso que se le dé al mismo. De igual forma el ICE no se hará responsable de gastos en que incurra el ganador por el traslado y otros rubros destinados para el disfrute y/o retiro del premio.

26.11 El ICE se reserva el derecho de iniciar las acciones legales que procedan en caso de detectar irregularidades durante el servicio y el Juego, tales como falsificación, suplantación de personas, adulteración de información, entre otros.

26.12 El Cliente tiene la posibilidad de solicitar en cualquier momento la suspensión del envío de esta información promocional sin costo alguno adicional, llamando al 1193 para solicitar la exclusión de la base de datos.

26.13 Los clientes que participan en el Juego aceptan y entienden que, con el solo hecho de realizar la mecánica de participación en el Juego, autorizan al ICE a enviar toda clase de información de cualquier tipo, sea o no del mismo Juego.

**Artículo 27:** Para evitar delitos de falsedad ideológica, el retiro de los premios por parte de personas físicas será un acto personalísimo.

27.1 El titular o usuario del servicio que resulte ganador, para retirar el premio respectivo deberá, de previo, cumplir con los siguientes requisitos:

- Los costarricenses mayores de edad deberán presentarse con su cédula de identidad vigente y en buen estado.
- Los extranjeros mayores de edad deberán presentarse con su cédula de residencia vigente o su pasaporte vigente, ambos en buen estado.
- Es requisito indispensable tener un documento legal emitido por el gobierno de Costa Rica para recibir el premio (Cédula de identidad o Cédula de residencia) y para las personas extranjeras, poseer un estatus legal en el país.
- Los menores de edad deberán presentarse con un adulto responsable del mismo, sea uno de sus padres que ejerza la patria potestad o bien un tutor nombrado legalmente, para lo cual deberá aportar los documentos respectivos que comprueben tal condición, además presentar su tarjeta de identificación de menores, en buen estado. El ICE no asume responsabilidad alguna, por el uso del premio por parte de un menor de edad que resulte ganador.
- Caso contrario, cuando la persona que retira el premio no es el titular o usuario del servicio, deberá presentar una autorización acompañada de una fotocopia del documento de identificación del titular o usuario del servicio, y el respectivo documento de identificación vigente y en buen estado de la persona autorizada, el

cual debe ser emitido por las instituciones gubernamentales nacionales competentes.

- En la eventualidad de que resulte favorecido un servicio móvil cuyo titular se encuentre en la condición establecida en el artículo 5.4 de este Reglamento (fallecido durante el periodo la Juego), el beneficiario podrá apersonarse para hacer valer los derechos correspondientes.
- En caso que los datos suministrados por el Participante sean incorrectos, inválidos o falsos, el ICE se reserva el derecho de excluir a ese Participante.
- Una vez entregado el Premio el ganador será responsable por el uso que le dé.
- En caso de que el ganador no cumpla con los requisitos descritos en este reglamento, el ICE se reserva el derecho de dejar sin efecto la entrega o acreditación del premio correspondiente y el cobro de los daños y perjuicios causados en caso de requerirse.

**Artículo 28:** El ICE se reserva el derecho de modificar este reglamento en cualquier momento para introducir todas aquellas reformas necesarias en el Juego o políticas relacionadas con la selección de ganadores. Estos cambios si se hicieran, se darán a conocer de forma automática en la página web [www.kolbi.cr](http://www.kolbi.cr).

**Artículo 29:** La atención de las consultas respectivas, los clientes pueden acceder a consultar a los ejecutivos de atención en agencias, tiendas, centro de atención telefónica, redes sociales y página web [www.kolbi.cr](http://www.kolbi.cr).

**Artículo 30:** El presente reglamento rige a partir de su publicación en la página web [www.kolbi.cr](http://www.kolbi.cr).

Derechos reservados 2019. Prohibida su reproducción por cualquier medio. Dirección Corporativa de Telecomunicaciones, Unidad de Productos y Servicios. La mecánica y derechos contenidos en el presente reglamento se encuentran amparados por la legislación nacional e internacional en materia de propiedad intelectual.

### **Reforma Parcial No. 1.**

El ICE hace del conocimiento de todos sus clientes, que de conformidad con lo establecido en el artículo 28 del presente Reglamento, se modifican los artículos 15 y 17 del presente Reglamento, el cual se entenderá de la siguiente manera:

**Artículo 15:** Los premios establecidos en este Juego y su distribución mensual de acuerdo a cada proceso de selección de ganadores será conforme el siguiente cuadro:

Fecha de selección de ganadores	Premios	Cantidad
lunes, 13 de mayo de 2019	Tarjetas de regalo por ₡250 000	8
	tarjetas de regalo ₡50.000	6
	Pantalla de TV, marca TCL de 43 pulgadas	1
	Pantalla de TV, marca SONY, de 32 pulgadas	1
lunes, 3 de junio de 2019	Tarjetas de regalo por ₡250 000	3
	tarjetas de regalo ₡50.000	8
	Pantallas de TV, marca TCL de 32 pulgadas	1
	Pantallas de TV, marca Samsung, de 50 pulgadas	3
lunes, 1 de julio de 2019	Tarjeta de regalo por ₡500 000	1
	Tarjetas de regalo por ₡250 000	2
	tarjetas de regalo ₡50.000	3
	Pantallas de TV, marca Samsung, de 49 pulgadas	1
	Pantallas de TV, marca Samsung, de 55 pulgadas	3
lunes, 5 de agosto de 2019	Tarjetas de regalo por ₡1 000 000	1
	Tarjetas de regalo por ₡200 000	1
	Tarjeta de regalo compra en Pandora \$200	1
	Tarjeta de regalo por ₡100 000	1
	Tarjetas de regalo por ₡200 000	3
	Pantallas de TV, marca Samsung, de 50 pulgadas	3
lunes, 2 de septiembre de 2019	Tarjeta de regalo por ₡100 000	2
	Tarjetas de regalo por ₡200 000	3
	Pantalla de TV, marca Westinghouse, de 49 pulgadas	1
	Bicicleta Mirage 29 pulgadas	1
lunes, 7 de octubre de 2019	Tarjetas de regalo por ₡200 000	2
	Pantallas de TV, marca Samsung, de 49 pulgadas UHD	3
lunes, 4 de noviembre de 2019	Tarjetas de regalo por ₡200 000	2
	Pantallas de TV, marca Samsung, de 49 pulgadas UHD	3
jueves, 12 de diciembre de 2019	Tarjetas de regalo por ₡200 000	1
	Pantallas de TV, marca Samsung, de 49 pulgadas UHD	3
Según la fecha de cada evento	Entradas a eventos en los que el ICE tenga relación de patrocinio	Para cada evento la cantidad será anunciada mediante mensajería de texto

**Artículo 17:** El plazo máximo para retirar los premios será de 10 días hábiles a partir del día en que se le comunique al cliente que resultó ganador, después de esta fecha caducará el derecho para reclamar el premio y se entenderá para todos los efectos legales que el titular del servicio renuncia al mismo. En el caso de entradas a eventos, el plazo y lugar para retirarlas dependerá de la fecha de cada evento, por lo que se le indicará al ganador al momento en que se le contacte por parte del ICE.

(...) La presente modificación rige a partir del 8 de agosto del 2019 y se procede a su publicación en los mismos términos del Reglamento sobre el cual aplica.

## Reforma Parcial No. 2.

El ICE hace del conocimiento de todos sus clientes, que de conformidad con lo establecido en el artículo 28 del presente Reglamento, se modifican los artículos 3 y 15 del presente Reglamento, los cuales se entenderán de la siguiente manera:

**Artículo 3:** La vigencia del Juego es por tiempo limitado, iniciando el día 1 de mayo del 2019 y finalizando el 30 de junio del 2020.

**Artículo 15:** Los premios establecidos en este Juego y su distribución mensual de acuerdo a cada proceso de selección de ganadores será conforme el siguiente cuadro:

Fecha de selección de ganadores	Premios	Cantidad
lunes, 13 de mayo de 2019	Tarjetas de regalo por ₡250 000	8
	tarjetas de regalo ₡50.000	6
	Pantalla de TV, marca TCL de 43 pulgadas	1
	Pantalla de TV, marca SONY, de 32 pulgadas	1
lunes, 3 de junio de 2019	Tarjetas de regalo por ₡250 000	3
	tarjetas de regalo ₡50.000	8
	Pantallas de TV, marca TCL de 32 pulgadas	1
	Pantallas de TV, marca Samsung, de 50 pulgadas	3
lunes, 1 de julio de 2019	Tarjeta de regalo por ₡500 000	1
	Tarjetas de regalo por ₡250 000	2
	tarjetas de regalo ₡50.000	3
	Pantallas de TV, marca Samsung, de 49 pulgadas	1
	Pantallas de TV, marca Samsung, de 55 pulgadas	3
lunes, 5 de agosto de 2019	Tarjetas de regalo por ₡1 000 000	1
	Tarjetas de regalo por ₡200 000	1
	Tarjeta de regalo compra en Pandora \$200	1
	Tarjeta de regalo por ₡100 000	1
	Tarjetas de regalo por ₡200 000	3
	Pantallas de TV, marca Samsung, de 50 pulgadas	3
lunes, 2 de septiembre de 2019	Tarjeta de regalo por ₡100 000	4
	Tarjetas de regalo por ₡200 000	3
	Pantalla de TV, marca Westinghouse, de 49 pulgadas	1
	Bicicleta Mirage 29 pulgadas	1
lunes, 7 de octubre de 2019	Tarjetas de regalo por ₡200 000	2
	Pantallas de TV, marca Samsung, de 49 pulgadas UHD	3
lunes, 4 de noviembre de 2019	Tarjetas de regalo por ₡200 000	2
	Pantallas de TV, marca Samsung, de 49 pulgadas UHD	3
jueves, 12 de diciembre de 2019	Tarjetas de regalo por ₡200 000	1
	Pantallas de TV, marca Samsung, de 49 pulgadas UHD	3
lunes, 6 de enero de 2020	Tarjetas de regalo por ₡200 000	1
	Camiseta X-KNIGHTS	3

lunes, 3 de febrero de 2020	Casco firmado y camiseta X-KNIGHTS	3
lunes, 2 de marzo de 2020	Pantalla de TV, marca AIWA, de 55 pulgadas	1
	Camiseta X-KNIGHTS	3
lunes, 6 de abril de 2020	Tarjeta para compras en Walmart por ₡150.000	1
lunes, 4 de mayo de 2020	Tarjeta para compras en Walmart por ₡100.000	1
lunes, 1 de junio de 2020	Tarjeta para compras en Walmart por ₡100.000	1
lunes, 6 de julio de 2020	Blu-ray marca Sony	1
Según la fecha de cada evento	Entradas a eventos en los que el ICE tenga relación de patrocinio	Para cada evento la cantidad será anunciada mediante mensajería de texto

(...) La presente modificación rige a partir del 4 de diciembre del 2019 y se procede a su publicación en los mismos términos del Reglamento sobre el cual aplica.

### Reforma Parcial No.3.

El ICE hace del conocimiento de todos sus clientes, que de conformidad con lo establecido en el artículo 28 del presente Reglamento, se modifican los artículos 3 y 15 del presente Reglamento, los cuales se entenderán de la siguiente manera:

**Artículo 3:** La vigencia del Juego es por tiempo limitado, iniciando el día 1 de mayo del 2019 y finalizando el día 31 de diciembre del 2020.

**Artículo 15:** Los premios establecidos en este Juego y su distribución mensual de acuerdo a cada proceso de selección de ganadores será conforme el siguiente cuadro:

Fecha de selección de ganadores	Premios	Cantidad
lunes, 13 de mayo de 2019	Tarjetas de regalo por ₡250 000	8
	tarjetas de regalo ₡50.000	6
	Pantalla de TV, marca TCL de 43 pulgadas	1
	Pantalla de TV, marca SONY, de 32 pulgadas	1
lunes, 3 de junio de 2019	Tarjetas de regalo por ₡250 000	3
	tarjetas de regalo ₡50.000	8
	Pantallas de TV, marca TCL de 32 pulgadas	1
	Pantallas de TV, marca Samsung, de 50 pulgadas	3
lunes, 1 de julio de 2019	Tarjeta de regalo por ₡500 000	1
	Tarjetas de regalo por ₡250 000	2
	tarjetas de regalo ₡50.000	3
	Pantallas de TV, marca Samsung, de 49 pulgadas	1
	Pantallas de TV, marca Samsung, de 55 pulgadas	3

lunes, 5 de agosto de 2019	Tarjetas de regalo por ₡1 000 000	1
	Tarjetas de regalo por ₡200 000	1
	Tarjeta de regalo compra en Pandora \$200	1
	Tarjeta de regalo por ₡100 000	1
	Tarjetas de regalo por ₡200 000	3
	Pantallas de TV, marca Samsung, de 50 pulgadas	3
lunes, 2 de septiembre de 2019	Tarjeta de regalo por ₡100 000	4
	Tarjetas de regalo por ₡200 000	3
	Pantalla de TV, marca Westinghouse, de 49 pulgadas	1
	Bicicleta Mirage 29 pulgadas	1
lunes, 7 de octubre de 2019	Tarjetas de regalo por ₡200 000	2
	Pantallas de TV, marca Samsung, de 49 pulgadas UHD	3
lunes, 4 de noviembre de 2019	Tarjetas de regalo por ₡200 000	2
	Pantallas de TV, marca Samsung, de 49 pulgadas UHD	3
jueves, 12 de diciembre de 2019	Tarjetas de regalo por ₡200 000	1
	Pantallas de TV, marca Samsung, de 49 pulgadas UHD	3
lunes, 6 de enero de 2020	Tarjetas de regalo por ₡200 000	1
	Camiseta X-KNIGHTS	3
lunes, 3 de febrero de 2020	Casco firmado y camiseta X-KNIGHTS	3
lunes, 2 de marzo de 2020	Pantalla de TV, marca AIWA, de 55 pulgadas	1
	Camiseta X-KNIGHTS	3
lunes, 6 de abril de 2020	Tarjeta para compras en Walmart por ₡150.000	1
lunes, 4 de mayo de 2020	Tarjeta para compras en Walmart por ₡100.000	1
lunes, 1 de junio de 2020	Tarjeta para compras en Walmart por ₡100.000	1
lunes, 6 de julio de 2020	Blu-ray marca Sony	1
lunes, 3 de agosto de 2020	Pantallas de TV, marca Samsung, de 49 pulgadas UHD	1
lunes, 7 de septiembre de 2020	Pantallas de TV, marca Samsung, de 49 pulgadas UHD	1
lunes, 5 de octubre de 2020	Pantalla de TV, marca SONY, de 32 pulgadas	1
lunes, 2 de noviembre de 2020	Tarjeta de regalo por ₡250 000	1
lunes, 7 de diciembre de 2020	Tarjeta de regalo por ₡250 000	1
lunes, 4 de enero de 2021	Cámara Go Pro	1
Según la fecha de cada evento	Entradas a eventos en los que el ICE tenga relación de patrocinio	Para cada evento la cantidad será anunciada mediante mensajería de texto

(...) La presente modificación rige a partir del 1 de julio del 2020 y se procede a su publicación en los mismos términos del Reglamento sobre el cual aplica.