

Reglamento de Requisitos y Condiciones

"Lanzamiento Xiaomi Serie REDMI Note 15 5G"

DEL ORGANIZADOR DE LA PROMOCIÓN

Artículo 1: La mecánica, la organización, la publicidad y los derechos relacionados con Promoción " la "Lanzamiento Lanzamiento Xiaomi Serie REDMI Note 15 5G" adelante denominada la "Promoción" son propiedad exclusiva del Instituto Costarricense de Electricidad, en adelante "ICE".

Artículo 2: El presente Reglamento de Requisitos y Condiciones de la "Lanzamiento Xiaomi Serie REDMI Note 15 5G ", en adelante denominado "Reglamento", establece las reglas para participar en la Promoción que realiza el ICE en los puntos de venta seleccionados, entre los clientes nuevos y actuales que adquieran los modelos **Xiaomi REDMI Note 15 5G 256GB y Xiaoami REDMI Note 15 PRO 5G 512GB y Xiaoami REDMI Note 15 Pro+ 5G 512GB** en planes kólbi postpago k Plus o Dominio k, Kit prepago o de contado.

Artículo 3: La vigencia de la promoción es por tiempo limitado, mismo que iniciará el día **26 de enero** y **finalizará el 01 de marzo 2026 (inclusive) o hasta agotar existencias.**

Artículo 4: Para efectos del presente Reglamento, los clientes aceptan y entienden, que los beneficios de esta Promoción serán adjudicados, únicamente, a los "titulares de los servicios" a través de los cuales se participa de esta mecánica y que por ende su nombre y número de identificación se encuentran registrados y asociados a dichos servicios en los sistemas corporativos del ICE.

DE LA PARTICIPACIÓN DE LA PROMOCIÓN

Artículo 5: Participan de la presente promoción:

5.1. Clientes físicos (mayores de edad) y clientes jurídicos y que cumplan con los requisitos para la compra los modelos **Xiaomi REDMI Note15 5G 256 GB y Xiaoami REDMI Note 15 PRO 5G 512 GB y Xiaoami REDMI Note 15 Pro + 5G 512 GB** " asociados a planes postpago K Plus o Dominio k, kit prepago o ventas de contado según la mecánica descrita en el Artículo 6 del presente reglamento. Lo anterior según disponibilidad de inventario y regalías hasta agotar existencias.



DE LA MECÁNICA DE LA PROMOCIÓN

Artículo 6: A continuación, se describe la mecánica de participación asociada al lanzamiento de los nuevos **Xiaomi Serie REDMI Note 15 5G**:

6.1. Mecánica regalías:

Los clientes que cumpliendo con los requisitos concreten la compra de alguno de los modelos **Xiaomi Serie REDMI Note 15 5G** asociado a planes postpago Ultra k, Dominio k, kits prepago o compra de contado durante el periodo establecido en el artículo 3 del presente reglamento, podrán optar por unos **REDMI Buds 6 Play en color negro** totalmente gratis según cantidades indicadas en la siguiente tabla:

Xiaomi	Regalía	Cantidad disponible por modelo
REDMI Note 15 5G 256GB		916
REDMI Note 15 Pro 5G 512GB	REDMI Buds 6 Play en color negro	1.100
REDMI Note 15 Pro + 5G 512GB		902

DE LAS REGALÍAS

Artículo 7: A continuación, se detallan la distribución de los teléfonos y regalías por punto de venta para concretar la compra de estos modelos durante el periodo de la promoción.



Provincia	Punto de venta	Teléfono XIAOMI + REDMI Buds 6 Play		
		REDMI NOTE 15 PRO+ 5G 512GB	REDMI NOTE 15 PRO 5G 512GB	REDMI NOTE 15 5G 256GB
SAN JOSÉ	Tienda Virtual	100	80	60
	Tienda kölbi Plaza Lincoln	26	30	24
	Tienda kölbi Multiplaza Escazú	20	20	16
	Tienda kölbi Multiplaza del Este	14	12	12
	Tienda kölbi Multicentro	34	40	32
	Agencia Tibás	10	12	8
	Agencia Santa Ana	6	8	6
	Agencia San Miguel Escazú	8	8	8
	Agencia San Jose (Av. 5ta.)	12	14	12
	Agencia San Isidro Norte		4	4
	Agencia San Isidro del General	14	14	10
	Agencia San Antonio de Coronado	12	16	14
	Agencia Puriscal		8	6
	Agencia Plaza América	14	16	14
	Agencia Pejibaye		2	2
	Agencia Pavas	10	10	10
	Agencia Montegeneral	16	14	10
	Agencia Mall San Pedro	40	44	32
	Agencia Las Mercedes de Cajón		4	2
	Agencia Desamparados	10	10	10
	Agencia Sabana Norte/Sur	14	10	8
	Agencia Ciudad Colón		8	6
	Agencia Calle Tercera (Av. 2da.)	30	40	32
	Agencia Aserrí	6	8	6
ALAJUELA	Tienda kölbi Plaza Real	20	26	24
	Tienda kölbi II Ciudad Quesada	8	10	8
	Tienda kölbi City Mall	30	26	28
	Agencia Upala		6	4
	Agencia Sarchí		4	4
	Agencia San Ramón	14	14	10
	Agencia San Pedro de Poás		4	2
	Agencia Palmares	10	10	8
	Agencia Orotina		8	6
	Agencia Naranjo		6	6
	Agencia Los Chiles		2	2
	Agencia La Fortuna	8	6	4
	Agencia Guatuso		2	2
	Agencia Grecia	8	10	8
	Agencia Ciudad Quesada	12	14	10
	Agencia Barrio San José		4	2
	Agencia Atenas		4	4
	Agencia Arenal		2	2
HEREDIA	Agencia Alajuela	10	10	10
	Agencia Aguas Zarcas	8	8	8
	Tienda kölbi Santo Domingo	12	10	10
	Tienda kölbi San Francisco	12	10	10
	Tienda kölbi Paseo de Las Flores	16	20	20
	Tienda kölbi Oxígeno	20	26	16
	Agencia San Antonio de Belén	8	10	6
	Agencia Río Frío	2	2	2
	Agencia Puerto Viejo de Sarapiquí	4	6	4
	Agencia Heredia	16	20	14



Provincia	Punto de venta	Teléfono XIAOMI + REDMI Buds 6 Play		
		REDMI NOTE 15 PRO+ 5G 512GB	REDMI NOTE 15 PRO 5G 512GB	REDMI NOTE 15 5G 256GB
CARTAGO	Tienda kölbi Terramall	26	30	24
	Tienda kölbi Paseo Metrópoli	16	20	20
	Tienda kölbi Cartago	16	24	20
	Agencia Turrialba	8	10	8
	Agencia Tres Ríos	10	12	8
	Agencia San Marcos de Tarrazú	8	8	8
	Agencia Juan Viñas		2	2
	Agencia del Este Cartago	14	14	12
PUNTARENAS	Kiosco kölbi Buenos Aires	8	6	6
	Agencia Uvita de Osa	4	4	4
	Agencia Santa Elena		4	4
	Agencia San Vito de Coto Brus	8	8	8
	Agencia Río Claro		4	4
	Agencia Quepos	6	6	6
	Agencia Puntarenas	8	8	6
	Agencia Puerto Jiménez		6	4
	Agencia Paso Canoas		4	4
	Agencia Parrita	4	4	4
	Agencia Paquera		4	4
	Agencia Palmar Norte	4	6	4
	Agencia Miramar		4	4
	Agencia Jicaral		2	2
	Agencia Jaco	4	4	4
	Agencia Golfito	6	6	6
	Agencia Esparza	6	8	6
	Agencia El Roble	14	10	10
	Agencia Dominical		2	2
GUANACASTE	Agencia Cóbano	4	6	6
	Agencia Ciudad Neily	6	8	6
	Agencia Buenos Aires	4	4	4
	Tienda kölbi Huacas	8	6	4
	Tienda kölbi Avenida 25 de Julio	16	12	10
	Agencia Tilarán		6	4
	Agencia Santa Cruz	12	10	8
	Agencia Samara		2	2
	Agencia Nosara		4	4
	Agencia Nicoya	12	12	10
	Agencia Liberia	4	4	4
	Agencia Las Juntas de Abangares		6	4
	Agencia Filadelfia		4	4
	Agencia Nandayure		4	4
LIMÓN	Agencia La Cruz		2	2
	Agencia Coyote (San Francis.)		2	4
	Agencia Cañas	4	6	6
	Agencia Bagaces	4	6	6
	Agencia Bataan		2	2
	Agencia Bribrí	6	6	6
	Agencia Cariari		6	4
	Agencia Guácimo		4	4
	Agencia Guápiles	8	8	6
	Agencia Limón	4	6	4
		TOTALS		
		902	1.100	916



"La distribución de las regalías puede ser modificada de acuerdo con el comportamiento de la venta en las tiendas seleccionadas, incluyendo o excluyendo nuevas tiendas y redistribuyendo la cantidad asignada originalmente"

- 7.1. La regalías descrita en el presente reglamento cuentan con una garantía por daños de fábrica por 45 días naturales a partir de la entrega de la regalía.
- 7.2. La regalía vendrá embalada en el celular ,por lo tanto será entregado por el ejecutivo de venta.
- 7.3. En caso de ser necesario, la garantía se puede reclamar en puntos de venta con promotor

RESPONSABILIDADES Y RESTRICCIONES

Artículo 8: De acuerdo con lo establecido en el Artículo 1 del presente Reglamento, el ICE es el único organizador de la Promoción. En este sentido, no se hace responsable por los daños y perjuicios ocasionados a cualquier persona, en virtud del envío de mensajes de contenido vía SMS y/o llamadas telefónicas provenientes de terceras personas, en los que se haga referencia a la Promoción.

Artículo 9: Todos aquellos clientes físicos (mayores de edad) y jurídicos que deseen participar en la presente promoción, entienden y aceptan que con el sólo hecho de ejecutar la mecánica descrita en este Reglamento, se obligan a someterse en todos sus extremos. Asimismo, es obligación de cada participante leer e informarse acerca del contenido del mismo.

Artículo 10: El ICE podrá introducir todas las medidas de seguridad que considere convenientes para el buen desarrollo de la Promoción, la cual será suspendida en forma inmediata sin asumir responsabilidad alguna.

Artículo 11: La Promoción está sujeta a las condiciones y limitaciones que se indican en el presente Reglamento, incluyendo las siguientes:

- 11.1 Cualquier situación anormal que se presentara eventualmente con la Promoción y que no estuviera prevista en el presente Reglamento, será resuelta por el ICE, en estricto apego a la legislación costarricense, de acuerdo con las reglas unívocas de la ciencia o de la técnica, o principios elementales de justicia, lógica o conveniencia, así como, los criterios comerciales o estratégicos aplicables, propiciando alcanzar los mejores intereses para el ICE y el resguardo de los derechos de los clientes.
- 11.2 Si se demuestra que una persona disfruta de la Promoción por medio de engaño o fraude, ICE podrá reclamar el pago completo del premio relacionado con la Promoción asignados al titular del servicio en cuestión.



11.3 El ICE no entregará acciones y/o certificados de forma física o impresa, por lo tanto, no se hará responsable de los daños y perjuicios causados a cualquiera de los clientes en virtud de un engaño o cualquier tipo de acción fraudulenta por parte de un tercero.

Artículo 12: El ICE se reserva el derecho de modificar la “Mecánica” o este Reglamento en cualquier momento para introducir todas aquellas reformas necesarias. Estos cambios si se hicieran, se darán a conocer de forma automática en el sitio www.kolbi.cr.

Artículo 13: Para mayor información, así como, para la atención de las consultas respectivas, los clientes pueden comunicarse al 1193.

Artículo 14: La responsabilidad del ICE se limita únicamente a hacer efectivos los beneficios descritos en la Promoción, en los términos indicados en el presente Reglamento, quedando exonerado de toda responsabilidad, culpa, reclamo, demanda y acción ante cualquier instancia administrativa y/o judicial por los efectos que directa o indirectamente podrían derivarse de esta Promoción, ante el uso, aceptación y disfrute del mismo.

Artículo 15: El presente Reglamento rige a partir de su publicación en el sitio www.kolbi.cr

Derechos reservados 2026. Prohibida su reproducción por cualquier medio. Gerencia de Telecomunicaciones, Desarrollo Comercial. La Mecánica y derechos contenidos en el presente Reglamento se encuentran amparados por la legislación nacional e internacional en materia de propiedad intelectual

